

Pitture & vernici | Decennale 2007-2017

Vocazione internazionale per Ivm Chemicals

Le considerazioni di Federica Teso, vice presidente del Gruppo italiano attivo nel settore delle vernici per legno che si conferma tra i primi player mondiali nel comparto. Una rete commerciale nei cinque continenti e sei filiali all'estero caratterizzano la multinazionale tascabile made in Italy.

di Redazione | 14 gennaio 2017 in Materiali · 0 Commenti

India, Messico, Corea, Qatar ed Emirati Arabi sono gli ultimi cinque Paesi entrati nella rete commerciale di [Ivm Chemicals](#), top player italiano nella produzione di vernici per legno che, con i marchi Milesi, Ilva, Cromalacke e Intercoating, è oggi uno fra i primi gruppi mondiali attivi nel comparto pitture e vernici.

Multinazionale Made in Italy

Con una rete commerciale che abbraccia i cinque continenti e sei filiali di cui una negli Stati Uniti d'America, Ivm Chemicals si affaccia al 2017 con una presenza consolidata in 100 Paesi, un fatturato annuo di 330 milioni di euro e un polo produttivo di 15 ettari in provincia di Pavia (Parona).

La multinazionale tascabile Made in Italy, nata nel 2007 dalla fusione di Milesi, Ilva, Cromalacke e Intercoating, al tornante dei dieci anni di attività conta filiali in Spagna, Francia, Germania, Polonia, Grecia e Stati Uniti e commercia in tutto il mondo, con picchi, oltre ai Paesi dove vanta una presenza diretta, nell'ordine in: Ungheria, Russia, Romania, Repubbliche Baltiche, Libano, Israele.

La vocazione internazionale del

Gruppo, guidato da Federica Teso, si estende in tutta l'Africa settentrionale, nei Paesi del Golfo (Emirati Arabi, Qatar e Arabia Saudita), in Asia con rivenditori in India, Singapore, Indonesia, Corea ma anche in Pakistan per fare solo qualche esempio, in Australia e in molti Paesi del Sud America tra cui Brasile, Cuba, Repubblica Dominicana, Guatemala, e Nicaragua.

Con oltre 200 ricercatori interni e un investimento in ricerca pari all'8% del fatturato concentrato soprattutto sugli aspetti di sostenibilità del prodotto, il Gruppo prevede investimenti per 50 milioni di euro nei prossimi anni.



Federica Teso | Vice presidente del Gruppo.

«La spinta a investire molto all'estero, che fa parte da sempre del nostro Gruppo, non ci ha mai indotto a trasferire il cuore pulsante dell'attività in Paesi diversi dall'Italia, dove vogliamo rimanere e dove tutt'ora abbiamo il nostro principale polo produttivo. Il superamento dei 100 Paesi è un grande traguardo che spinge a guardare oltre, rafforzando la nostra presenza con le caratteristiche che da sempre ci distinguono, prima di tutto l'attenzione alla sostenibilità e alla sicurezza».

